

7. Захарова Ж. А., Вязанкина А. В. Подготовка наставников-волонтеров в рамках регионального проекта «Ты не один» // Вестн. Костромского гос. ун-та им. Н. А. Некрасова. — 2013. — № 3, Т. 19. — С. 157–160.

8. Шорохов К. Ю. Роль добровольчества в образовательном и профессиональном становлении молодежи (на примере регионального отделения Красного Креста) // Социология науки и технологий. — 2014. — Т. 5, № 4. — С. 126–135.

9. Фролов А. А. Механизмы осуществления гражданской активности // Власть. 2014. — № 10. — С. 61–65.

10. Благотворительный фонд «Яркая жизнь». URL: <https://brightlifefund.ru/> (дата обращения: 18.03.2020).

11. Беляницев А. Е., Лымар А. В. Интернет-пространство как фактор модернизации институтов гражданского общества // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. — 2012. — № 6–1. — С. 288.

УДК 364.07

Нелюбина Дарья Андреевна,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос влияния цифровизации социальной сферы на процесс предоставления социальных услуг, в том числе с точки зрения информирования населения о возможностях социальных сервисов, оказания социальных услуг через Интернет, межведомственного взаимодействия организаций. Цифровизация в некоммерческом секторе создает возможности поиска финансирования, продвижения через социальные сети и краудфандинговых платформ.

Ключевые слова: цифровизация, социальные сервисы, цифровые сервисы, социальное обслуживание, интернет-платформы.

DIGITALIZATION OF SOCIAL SERVICES

Abstract. The article discusses the impact of digitalization of the social sphere on the process of providing social services, including from the point of view of informing the population about the possibilities of social services, the provision of social services via the Internet, and interagency interaction of organizations. Digitalization in the non-profit sector creates opportunities for financing, promotion through social networks and crowdfunding platforms.

Keywords: digitalization, social services, digital services, internet platforms.

Цифровизация сегодня становится глобальным трендом, влияющим на деятельность социальных служб. Качество и объем социальных услуг напрямую зависит от удовлетворенности потребителя. С научной точки зрения важно понимать, способствует ли цифровизация повышению качества социальных услуг, в том числе и по мнению получателя.

Вектор развития цифровых технологий и сервисов задается сегодня и государством, и частным сектором: бизнесом и НКО. Цели и технологии внедрения, используемые каждым из субъектов, разные, однако они неизбежно влияют на процесс предоставления социальных услуг. Так, например, государство развивает информационные платформы и сервисы, способствующие информированию населения о возможностях социальных служб. Одна из таких площадок — единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) [1], в рамках которой представлены актуальные данные о мерах социальной поддержки. Другой пример — Федеральный реестр инвалидов [2], содержащий информацию для граждан, признанных инвалидами и для организаций, предоставляющих им услуги.

Цифровизация приводит к росту услуг, предоставляемых через Интернет. Особенной популярностью пользуются такие государст-

венные электронные ресурсы, как информационный портал «Государственные услуги» [3] и региональный онлайн-портал медицинских услуг «К врачу» [4].

Цифровизация влияет и непосредственно на деятельность социальных учреждений: электронные сервисы позволяют создавать документы и обмениваться ими различным ведомствам. Например, регистр получателей социальных услуг способствует обмену сведениями между поставщиками.

В связи с тем, что третий сектор зачастую не пользуется популярностью у получателей услуг, такие организации активно используют социальные сети и различные платформы для привлечения новых клиентов, жертвователей, спонсоров и партнеров. Государственные учреждения меньше представлены в социальных сетях, чем НКО. Например, у многих НКО существуют страницы в социальных сетях («ВКонтакте», «Инстаграм», «Фейсбук»), на которых публикуется информация о социальных проблемах и способах их решения.

Появляющиеся новые возможности для привлечения инвесторов и благотворителей через краудфандинговые платформы тоже свидетельствуют о влиянии цифровизации на социальную сферу. Данные платформы созданы для поиска финансирования проектов с помощью пожертвований, перечисляемых частными физическими и юридическими лицами. Одной из популярных российских краудфандинговых платформ является Planeta.ru [5]. На данный момент этот сервис продвигает более 30 открытых проектов, связанных с социальными инициативами. Таким образом, НКО могут развивать и внедрять новые технологии и проекты, в которых заинтересованы потребители. Однако продвижение на таких сайтах требует проведения активной рекламной кампании проекта. Поэтому встает вопрос о готовности специалистов применять данные сервисы.

Таким образом, цифровизация затрагивает различные аспекты деятельности социальных служб. Государство и третий сектор используют цифровые сервисы, исходя из собственных целей и задач, однако нельзя утверждать, что все участники социальной сферы готовы к дальнейшей цифровизации.

Литература

1. Единая государственная информационная система социального обеспечения. URL: <http://egisso.ru/site/> (дата обращения: 18.02.2020).
2. Федеральная государственная информационная система: Федеральный реестр инвалидов. URL: <https://sfri.ru/> (дата обращения: 18.02.2020).
3. Портал государственных услуг Российской Федерации. URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 18.02.2020).
4. Региональный портал медицинских услуг. URL: <https://k-vrachu.ru/> (дата обращения: 18.02.2020).
5. Planeta — российская краудфандинговая платформа. URL: <https://planeta.ru/> (дата обращения: 18.02.2020).

УДК 2

Новиков Сергей Владимирович,

магистрант 2-го года

пастырско-богословского отделения,

заведующий канцелярией

Екатеринбургской духовной семинарии

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ

Аннотация. Актуальность исследования вопроса высока в связи с тем, что невозможно представить современного человека, не пользующегося средствами массовой информации. Церковь не может игнорировать это, именно поэтому все более широко представляет свои материалы не только в собственных информационных ресурсах, но и в дружественных светских. В работе над исследованием автор использует официальные документы Русской православной церкви, а также иные тематические издания.

Ключевые слова: Русская православная церковь, Интернет, медиапространство, СМИ, катехизация, миссионерство, православная журналистика.